



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**REGULAMIN
KONKURSU
NEW TECH – NEW TRAVEL**

NEW ■
■ **TECH**
NEW ■
TRAVEL

EDYCJA I

21 LISTOPADA 2016



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu „New Tech – New Travel” (dalej: Konkurs) są Polska Organizacja Turystyczna (dalej: POT) z siedzibą w Warszawie (00-613), ul. Chałubińskiego 8 i Międzynarodowe Targi Poznańskie (dalej: MTP) z siedzibą w Poznaniu (60-734), ul. Głogowska 14, zwani dalej łącznie „Organizatorami”.
2. Pojęcia pisane z wielkiej litery mają znaczenie nadane w rozdziale II Regulaminu.
3. Konkurs jest objęty honorowym patronatem Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki – Pana Dawida Laska.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.11.2016 roku. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa 16.01.2017 roku. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatorów podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej www.new.travel.pl, przy wykorzystaniu zamieszczonego na Stronie Internetowej formularza elektronicznego dla uczestników Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
7. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 roku, poz. 922 z późn. zm.).
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski.
9. Regulamin reguluje zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatorów oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu).
10. Prawo udziału w Konkursie przysługuje Start-up’om spełniającym warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
12. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
13. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej. Treść wszelkich komunikatów i informacji dotyczących Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej lub będzie przesyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy podane przez Uczestników przy dokonywaniu rejestracji udziału w Konkursie.

Rozdział II Definicje

1. Regulamin - niniejszy dokument.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

2. Strona Internetowa – strona internetowa służąca jako platforma zgłoszeniowa udostępniona Uczestnikom Konkursu, dostępna pod adresem www.new.travel.pl
3. Produkt konkursowy – wszystkie zgłoszone poprawnie do Konkursu rozwiązania technologiczne przeznaczone dla turystów lub adresowane do branży turystycznej wspierające jej rozwój, promocję lub zarządzanie procesami biznesowymi.
4. Kategorie Konkursu – podział zgłoszonych rozwiązań technologicznych grupujący Produkty konkursowe.
5. Uczestnik – osoba prawna będąca Start-up'em, która spełnia warunki formalne i merytoryczne udziału w Konkursie określone w pkt IV. Regulaminu oraz weźmie udział w Konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
6. Start-up - firma (osoba prawna) spełniająca następujące warunki:
 - a. posiada autorskie prawa majątkowe do MVP (Minimum Viable Product) – czyli produktu (usługi, programu, oferty, itp.), który jest minimalnie gotowy do wprowadzenia na rynek;
 - b. ww. produkt dotyczy rozwiązań funkcjonujących na rynku turystycznym lub zaprojektowanych specjalnie dla sektora turystycznego, wykorzystujących nowe technologie oraz: ułatwiających podróżowanie, usprawniających zarządzanie podmiotom działającymi w turystyce i /lub wspierających promocję w turystyce,
 - c. zarejestrowana w odpowiednim rejestrze minimum od 1 roku ale nie więcej niż 4 lata.
7. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez Kapitułę Konkursu w danej kategorii.
8. Wyróżniony w Konkursie – Uczestnik, który zdobędzie drugą i odpowiednio trzecią w kolejności co do ilości liczbę punktów przyznawanych przez Kapitułę Konkursu w danej kategorii.
9. Nagroda – nagroda przyznawana zwycięzcom Konkursu w każdej kategorii.
10. Kampania promocyjna w mediach elektronicznych Organizatorów:
 - Kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT – Działania promocyjne obejmują: emisję artykułu sponsorowanego na Stronie Internetowej przygotowanego przez Zwycięzcę we współpracy z POT, ze zdjęciami i linkami dostarczonymi przez Zwycięzcę dotyczącego Produktu konkursowego Zwycięzcy poprzez emisję: 2 sloty tygodniowe we wskazanym przez Zwycięzcę terminie, o ile nie koliduje to z innymi zobowiązaniami POT; news na Stronie Internetowej o przyznanej nagrodzie w Konkursie (przygotowuje POT); Baner 320x182 px na Stronie Internetowej na okres 1 tyg. we wskazanym przez POT terminie (banner + link zostanie dostarczony przez Zwycięzcę); 2 x mailing do bazy użytkowników POT w terminie ustalonym przez POT ze Zwycięzcą (treść mailingu zostanie dostarczona przez Zwycięzcę, przy czym treść mailingu nie może być sprzeczna z przepisami oraz dobrymi obyczajami); 3 wpisy gościnne na fanpage'u Polska.Travel na Facebook'u.
 - Kampania promocyjna w mediach elektronicznych MTP - Działania promocyjne przeprowadzone od momentu ogłoszenia wyników Konkursu do dnia 31.03.2017 roku obejmują: dwukrotny mailing z informacją (przygotowaną przez Zwycięzcę) o nagrodzonym Produkcie konkursowym do bazy zarejestrowanych wystawców

i zwiedzających Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017; umieszczenie opisu Produktu konkursowego (przesłanego przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym Konkursu) wraz z logo (jeśli posiada i zostanie dostarczone do MTP) na stronie internetowej targów www.tour-salon.pl w zakładce dotyczącej Konkursu; informacja o nagrodzonym Produkcie konkursowym w oficjalnym podsumowaniu targów umieszczonym na stronie www.tour-salon.pl, wysyłanym do prasy i mediów branżowych (wersja pl i ang); umieszczenie informacji o nagrodzonym Produkcie konkursowym w zakładce Aktualności na stronie www.tour-salon.pl;

11. Prawo do wystąpienia przez Zwycięzców z prezentacją swojego Produktu konkursowego podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatorów:
 - Możliwość 20 min. prezentacji nagrodzonego Produktu konkursowego podczas dwóch wydarzeń organizowanych w 2017 roku przez POT w Polsce (konferencje, spotkania branżowe, wystąpienia targowe), zgodnie z ustaleniami Zwycięzcy z POT i
 - Możliwość 3-5 min. prezentacji nagrodzonego Produktu konkursowego na Oficjalnym Otwarciu Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 (po uprzednim zaakceptowaniu formy i treści prezentacji przez Organizatorów); możliwość prezentacji nagrodzonego Produktu konkursowego podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2018 (stoisko 4 m² z zabudową, istnieje możliwość wyboru innych targów z kalendarza MTP oraz innej formy prezentacji produktu w czasie targów – zgodnie z ustaleniami z MTP).
12. Wniosek konkursowy - elektroniczny formularz dostępny na Stronie Internetowej służący do rejestracji udziału w Konkursie i wypełnienia formularza konkursowego.
13. Osoba Zgłaszająca - osoba uprawniona do zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie

Rozdział III Cel Konkursu

1. Konkurs ma na celu:
 - 1) odkrywanie i promowanie innowacyjnych i praktycznych rozwiązań funkcjonujących na rynku turystycznym lub zaprojektowanych specjalnie dla sektora turystycznego, wykorzystujących nowe technologie oraz:
 - a. ułatwiających podróżowanie,
 - b. usprawniających zarządzanie podmiotom działającymi w turystyce,
 - c. wspierających promocję w turystyce.
 - 2) wskazywanie dobrych praktyk w zakresie stosowania nowoczesnych technologii w turystyce,
 - 3) zwiększenie zainteresowania firm nowych technologii branżą turystyczną,
 - 4) przybliżenie branży turystycznej możliwości oraz korzyści z wykorzystania produktów nowych technologii w swojej działalności.

Rozdział IV Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie udział mogą brać osoby prawne (Start-upy) będące autorami rozwiązania technologicznego zgłaszanego w Konkursie spełniającego kryteria Konkursu.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

2. Produktem zgłoszonym w Konkursie mogą być rozwiązania technologiczne przeznaczone dla turystów lub adresowane do dedykowane branży turystycznej wspierające jej rozwój, promocję lub zarządzanie procesami biznesowymi.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje przez osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika w Konkursie (dalej „Osoba Zgłaszająca”) przy użyciu Wniosku Konkursowego dostępnego od 21 listopada 2016 r. do 16 stycznia 2017 r. na Stronie Internetowej
4. Każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany:
 - 1) potwierdzić zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola we Wniosku konkursowym,
 - 2) zarejestrować się oraz prawidłowo złożyć Wniosek konkursowy w jednej Kategorii Konkursu.
5. W celu dokonania rejestracji udziału w Konkursie oraz złożenia Wniosku konkursowego Uczestnik zobowiązany jest prawidłowo i kompletnie wypełnić i wysłać Wniosek konkursowy zawierający następujące dane:
 - 1) Nazwa Uczestnika,
 - 2) Dane kontaktowe, w tym adres e-mail,
 - 3) Imię i nazwisko Osoby zgłaszającej,
 - 4) Informacje nt. Produktu konkursowego (zgodnie z wymogami formularza) oraz załączniki w formie:
 - krótkiego filmu instruktażowego, informującego o funkcjonalności i innowacyjności produktu
 - prezentacji Power Point zawierającej co najmniej: podstawowe informacje o Produkcie konkursowym, zdjęcia obrazujące możliwości zastosowania Produktu konkursowego, screeny i animacje prezentujące działanie Produktu konkursowego,
 - w przypadku rozwiązań systemowych – wersja testowa Produktu konkursowego z odpowiednimi dostęпами dla członków Kapituły Konkursu.
6. Po wysłaniu Wniosku konkursowego na adres e-mail podany przez Uczestnika przesłany zostanie e-mail potwierdzający udział w Konkursie.

Rozdział V Zasady Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w 2 Kategoriach Konkursu:
 - 1) rozwiązania technologiczne B2B,
 - 2) rozwiązania technologiczne B2C.
2. Uczestnik może zgłosić Produkt konkursowy tylko w jednej, wybranej przez siebie Kategorii Konkursu.
3. Produkt konkursowy musi łącznie spełniać następujące warunki:
 - 1) funkcjonować na rynku od co najmniej roku (ale nie więcej niż od 4 lat) lub być finalnym produktem gotowym do komercjalizacji,
 - 2) cechować się innowacyjnością zastosowanych technologii lub rozwiązań niespotykaną do tej pory w sektorze turystycznym,

- 3) być dedykowanym rozwiązaniem technologicznym dla turysty lub sektora turystycznego (np. branży hotelarskiej, gastronomicznej, przedsiębiorstw transportowych, biur podróży, gestorów atrakcji turystycznych).
4. Wnioski konkursowe podlegają ocenie Kapituły Konkursu, która jest powoływana przez Organizatorów. W jej skład wchodzi:
 - 1) przedstawiciel POT,
 - 2) przedstawiciel MTP,
 - 3) przedstawiciel Ministerstwa Sportu i Turystyki,
 - 4) max. 3 ekspertów z zakresu nowych technologii wskazanych przez Organizatorów,
 - 5) przedstawiciel mediów wskazany przez Organizatorów.
5. Kapituła ocenia Wnioski konkursowe zgodnie z Kryteriami oceny stanowiącymi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz wyłania na ich podstawie zwycięzców dla każdej kategorii Konkursu.
6. Po zakończeniu pracy przygotowany jest Protokół z pracy Kapituły. Decyzja Kapituły jest ostateczna.

Rozdział VI Nagrody i wyróżnienia w Konkursie

1. W Konkursie przyznawane są:
 - 1) nagrody za zajęcia pierwszego miejsca w obu kategoriach:
 - nagroda główna - dron Quadrocopter Yuneec Typhoon Q500 4K w komplecie z walizką, 2 akumulatorami i gimbałem ręcznym, o wartości 3 800,00 zł,
 - statuetka i dyplom,
 - kampania promocyjna w mediach elektronicznych Organizatorów,
 - prawo do wystąpienia z prezentacją Produktu konkursowego podczas 2 wydarzeń organizowanych przez Organizatorów (konferencja lub targi),dalej łącznie "Nagroda";
 - 2) wyróżnienia za zajęcia drugiego i trzeciego miejsca, w obu kategoriach:
 - dyplom,
 - kampania promocyjna w mediach elektronicznych Organizatorów,dalej łącznie „Wyróżnienie”.
2. Dane Zwycięzców i Wyróżnionych w Konkursie zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Internetowej oraz publicznie ogłoszone podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.
3. Zwycięzcy Konkursu i Wyróżnieni w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej/wyróżnieniu w Konkursie za pośrednictwem poczty elektronicznej Uczestnika na adres wskazany przez Uczestnika we Wniosku konkursowym, najpóźniej do dnia 31.01.2017 r.
4. Zwycięzcy Konkursu i Wyróżnieni w Konkursie zobowiązują się do kontaktu zwrotnego z Organizatorami w terminie 5 dni od daty otrzymania e-maila od Organizatorów, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w którym potwierdzą osobisty odbiór Nagrody podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzców Konkursu/Wyróżnionych w Konkursie, w powyższym terminie, Nagrody/Wyróżnienia przechodzą na kolejnego Uczestnika.

5. Nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone Zwycięzcom Konkursu i Wyróżnionym w Konkursie przez Organizatorów w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.
6. Organizatorzy poinformują Zwycięzców Konkursu i Wyróżnionych w Konkursie o szczegółach programu Targów w wiadomości elektronicznej, o której mowa w ust. 3.
7. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent jej wartości w pieniądzu.
8. Zwycięzcy Konkursu i Wyróżnieni w Konkursie mogą zrzec się prawa do wygranej Nagrody / Wyróżnienia, jednakże nie mogą przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody / Wyróżnienia na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

Rozdział VII Dane Osób Zgłaszających

1. W związku z prowadzeniem Konkursu Organizatorzy będą zbierać następujące dane Osób Zgłaszających: imię i nazwisko Osoby Zgłaszającej, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz nazwę podmiotu w imieniu którego Osoba Zgłaszająca występuje.
2. Dane osobowe Osób Zgłaszających będą przetwarzane przez Organizatorów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016, poz. 922) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród/Wyróżnień, wszelkich działań promocyjnych związanych z Konkursem oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej, jeśli taki obowiązek z mocy prawa obciążał będzie Organizatorów.
3. Administratorem danych osobowych Osób Zgłaszających zebranych w związku z Konkursem są Organizatorzy. Osoby Zgłaszające mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Osoby Zgłaszające jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. POT odpowiada za przetwarzanie danych osobowych Osób Zgłaszających w związku z Konkursem.
4. Osoba Zgłaszająca Uczestnika Konkursu udziela zgody, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola we Wniosku konkursowym, na przetwarzanie swoich danych osobowych przez POT wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, w związku z przeprowadzeniem Konkursu New Tech - New Travel, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadoma/y faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w Konkursie na adres e-mail podany we wniosku konkursowym”.

Rozdział VIII Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do prezentowanego Produktu konkursowego, w tym przysługują mu odpowiednie prawa majątkowe autorskie/licencje do zdjęć, screenów, prezentacji, bannerów i wszelkich innych materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących Produktu konkursowego Uczestnika, które zostaną wykorzystane do przygotowania Wniosku konkursowego oraz przesłanych do Organizatorów w celu przeprowadzenia kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych i wystąpienia przez Zwycięzców z prezentacją swojego Produktu konkursowego podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatorów.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu i dołączenia jego skanu do Formularza Konkursowego, oraz do dostarczenia oryginału oświadczenia Organizatorom do dnia 16.01.2017 roku.
3. W przypadku wygrania Nagrody w Konkursie lub zdobycia Wyróżnienia odpowiednio Zwycięzca Konkursu lub Wyróżniony w Konkursie złoży Organizatorowi, w terminie 5 dni od daty otrzymania informacji drogą elektroniczną z Rozdział VI ust. 4 Regulaminu, pisemne oświadczenie, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. W przypadku niewypełnienia powyższego, wskazanego w zdaniu pierwszym nie będzie możliwe zrealizowanie czynności Kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych Organizatorów, o której mowa w rozdziale II ust. 10 Regulaminu.
4. Uczestnik (w tym Zwycięzca w Konkursie, Wyróżniony w Konkursie) biorąc udział w Konkursie zobowiązują się i oświadczają odpowiednio, iż zgłoszone we Wniosku konkursowym opisy Produktów konkursowych, w tym wszelkie materiały użyte we Wniosku konkursowym oraz wszelkie materiały informacyjne i marketingowe przesłane Organizatorom w celu przeprowadzenia kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych i wystąpienia przez Zwycięzców z prezentacją swojego Produktu konkursowego podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatorów są zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, normami i nie posiadają treści wulgarnych, nieprzyzwoitych, obraźliwych, dyskryminujących itp. W przeciwnym razie Organizatorzy mają prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie.

Rozdział IX Postanowienie końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 listopada 2016 r.

Załączniki

1. Wzór pisemnego oświadczenia Uczestnika Konkursu
2. Wzór pisemnego oświadczenia Zwycięzcy / Wyróżnionego w Konkursie
3. Kryteria oceny



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu New Tech – New Travel

**Wzór pisemnego oświadczenia Uczestnika Konkursu „New Tech – New Travel”
(dalej „Konkurs”) organizowanego przez:
Polska Organizacja Turystyczna (dalej: POT) z siedzibą w Warszawie (00-613),
ul. Chalubińskiego 8 i Międzynarodowe Targi Poznańskie (dalej: MTP) z siedzibą
w Poznaniu (60-734), ul. Głogowska 14, zwane dalej Organizatorami**

.....
(nazwa podmiotu) – dalej Uczestnik

.....
(NIP)

.....
(nazwa sądu rejestrowego, nr KRS)

.....
(adres)

OŚWIADCZENIE

Ja/My, niżej podpisany(a)/i, na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny [Dz.U. z 2016, poz. 380] oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [Dz.U. z 2016, poz. 666], oświadczam, co następuje:

I. Wizerunek

1. Oświadczam i zapewniam, iż Uczestnik uzyskał wszelkie niezbędne zgody osób trzecich, których wizerunek utrwalony został na zdjęciach, screen'ach, i innych materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Produktu konkursowego Uczestnika wykorzystanych w przesłanym do Organizatorów Wniosku Konkursowym w ramach Konkursu - zwanych dalej „**Materiały I**”, na rozpowszechnianie przez Organizatorów w całości lub we fragmentach ich wizerunku oraz zapewniam, iż osoby te nie będą wnosić wobec Organizatorów żadnych roszczeń z tytułu rozpowszechniania Materiałów.
2. Wizerunek osób trzecich utrwalony na Materiałach I może być wykorzystany przez Organizatorów na potrzeby organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz realizacji praw z tytułu Nagród/Wyróżnień w Konkursie, rozpowszechniania i publikacji w Internecie, wydawnictwach drukowanych, udostępniania publicznego w ramach wystaw, pokazów i innych w ramach promocji Konkursu oraz promocji polskiej turystyki we wszystkich formach, w publikacjach pisemnych i elektronicznych, w tym również w ramach

działalności komercyjnej Organizatorów, a także na potrzeby udostępnienia Materiałów I podmiotom trzecim w celach niekomercyjnych.

3. Oświadczam ponadto, iż rozpowszechnienie wizerunku osób trzecich utrwalonego na Materiałach I na zasadach określonych w niniejszym oświadczeniu nie stanowi naruszenia czci, prywatności ani żadnych innych dóbr osobistych.
4. Zgoda na rozpowszechnienie wizerunku określona w niniejszym oświadczeniu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Organizatorów na moją rzecz ani na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

II. Prawa własności intelektualnej

1. Oświadczam ponadto, iż Uczestnik posiada autorskie majątkowe prawa do Produktu konkursowego, o którym mowa w Regulaminie Konkursu, zgłoszonego we Wniosku konkursowym oraz nie ma żadnych ograniczeń prawnych i faktycznych do wzięcia udziału Produktu konkursowego w Konkursie i korzystania przez Organizatorów z Produktu konkursowego w zakresie i w sposób określony w regulaminie Konkursu.
2. Zezwalam Organizatorom na publikację opisu Produktu konkursowego na stronach internetowych Organizatorów oraz stronie Konkursu www.new.travel.pl.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 6, jest udzielane w stosunku do terytorium całego świata i na czas nieokreślony.
4. Oświadczam i zapewniam, że:
 - (a) Uczestnik jest uprawniony do udzielenia zezwolenia Organizatorom, o którym mowa w ust. 6;
 - (b) wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - (c) Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorom wszelkich zgód, zezwoleń, upoważnień, a udzielenie tych zgód, zezwoleń, upoważnień, o których mowa w niniejszym oświadczeniu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - (d) korzystanie i rozporządzanie przez Organizatorów z opisu Produktu konkursowego w zakresie określonym w oświadczeniu i przepisach prawa oraz wykonywanie innych praw nabytych na mocy oświadczenia nie będzie naruszało praw jakichkolwiek osób trzecich.
5. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie w stosunku do Organizatorów lub każdego odrębnie, ich następców prawnych lub podmiotów, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z niniejszego oświadczenia, jakichkolwiek roszczeń wynikających z naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich do Produktu konkursowego/Materiałów I, praw zależnych bądź też innych praw na dobrach niematerialnych, Uczestnik zwolni Organizatorów, ich następców prawnych lub podmioty, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z oświadczenia z jakiegokolwiek odpowiedzialności wynikającej z takich roszczeń oraz pokryje wszelkie koszty poniesione przez Organizatorów, ich licencjobiorców, sublicencjobiorców, ich następców prawnych lub podmioty, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z oświadczenia, poniesione przez te podmioty w związku z podniesieniem roszczeń, o których mowa powyżej.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

6. Zezwalam na publikację zgłoszonego opisu Produktu konkursowego, w sposób opisany przez Uczestnika we Wniosku konkursowym do Konkursu w mediach elektronicznych Organizatorów Konkursu i Partnerów Konkursu.
7. W sprawach spornych zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, pod jurysdykcją sądów polskich.

[Uczestnik]

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*

[Organizatorzy]

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu New Tech – New Travel

Wzór pisemnego oświadczenia Zwycięzcy / Wyróżnionego w Konkursie „New Tech – New Travel” (dalej „Konkurs”)

Organizowanego/ym przez:

Polska Organizacja Turystyczna (dalej: POT) z siedzibą w Warszawie (00-613),
ul. Chałubińskiego 8 i Międzynarodowe Targi Poznańskie (dalej: MTP) z siedzibą
w Poznaniu (60-734), ul. Głogowska 14, zwane dalej Organizatorami

.....
(nazwa podmiotu) – dalej Uczestnik Zwycięzca/Wyróżniony

.....
(NIP)

.....
(nazwa sądu rejestrowego, nr KRS)

.....
(adres)

OŚWIADCZENIE

Ja/My, niżej podpisany(a)/ni, na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny [Dz.U. z 2016, poz. 380] oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [Dz.U. z 2016, poz. 666], oświadczam, co następuje:

I. Wizerunek

1. Oświadczam i zapewniam, iż uczestnik uzyskał wszelkie niezbędne zgody osób trzecich, których wizerunek utrwalony został na zdjęciach, screen'ach, bannerach, prezentacjach i innych materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczące Produktu konkursowego Uczestnika przesłanych do Organizatorów w celu przeprowadzenia kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych i wystąpienia przez Zwycięzców z prezentacją Produktu konkursowego Uczestnika podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatorów, o których mowa w Rozdziale II ust 10 i 11 Regulaminu Konkursu, w ramach Konkursu - zwanych dalej „**Materiały II**”, rozpowszechnianie przez Organizatorów w całości lub we fragmentach ich wizerunku i zapewniam, iż osoby te nie będą wnosić wobec Organizatorów żadnych roszczeń z tytułu rozpowszechniania Materiałów.
2. Wizerunek osób trzecich utrwalony na Materiałach II może być wykorzystany przez Organizatorów na potrzeby realizacji praw z tytułu Nagród/Wyróżnień w Konkursie, rozpowszechniania i publikacji w Internecie, wydawnictwach drukowanych, udostępniania publicznego w ramach wystaw, pokazów i innych w ramach promocji Konkursu oraz promocji polskiej turystyki we wszystkich formach, w publikacjach pisemnych i elektronicznych, w tym również w ramach działalności komercyjnej

Organizatorów a także na potrzeby udostępnienia Materiałów II podmiotom trzecim w celach niekomercyjnych.

3. Oświadczam ponadto, iż rozpowszechnienie wizerunku osób trzecich utrwalonego na Materiałach II na zasadach określonych w niniejszym oświadczeniu nie stanowi naruszenia czci, prywatności ani żadnych innych dóbr osobistych.
4. Zgoda na rozpowszechnienie wizerunku określona w niniejszym oświadczeniu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Organizatorów na moją rzecz ani na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

II. Prawa własności intelektualnej

1. Oświadczam ponadto, iż Uczestnik posiada autorskie majątkowe prawa [lub licencje] ¹ do Materiałów II oraz nie ma żadnych ograniczeń prawnych i faktycznych do korzystania przez Organizatorów z Materiałów II w zakresie i w sposób określony w regulaminie Konkursu.
2. Zezwalam Organizatorom na prowadzenie kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych Organizatorów zgodnie z Regulaminem Konkursu.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 6, jest udzielane w stosunku do terytorium całego świata i na czas nieokreślony.
4. Oświadczam i zapewniam, że:
 - (e) Uczestnik jest uprawniony do udzielenia zezwolenia Organizatorom, o którym mowa w ust. 6;
 - (f) Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorom wszelkich zgód, zezwoleń, upoważnień, a udzielenie tych zgód, zezwoleń, upoważnień, o których mowa w niniejszym oświadczeniu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - (g) korzystanie i rozporządzanie przez Organizatorów z Materiałów II w zakresie określonym w oświadczeniu i przepisach prawa oraz wykonywanie innych praw nabytych na mocy oświadczenia nie będzie naruszało praw jakichkolwiek osób trzecich.
5. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie w stosunku do Organizatorów lub każdego odrębnie, ich następców prawnych lub podmiotów, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z niniejszego oświadczenia, jakichkolwiek roszczeń wynikających z naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich do Materiałów II, praw zależnych bądź też innych praw na dobrach niematerialnych, zwolnię Organizatorów, ich następców prawnych lub podmioty, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z oświadczenia z jakiegokolwiek odpowiedzialności wynikającej z takich roszczeń oraz pokryję wszelkie koszty poniesione przez Organizatorów, ich licencjobiorców, sublicencjobiorców, ich następców prawnych lub podmioty, na które Organizatorzy przeniosą uprawnienia wynikające z oświadczenia, poniesione przez te podmioty w związku z podniesieniem roszczeń, o których mowa powyżej.
6. Zezwalam na publikację Materiałów II w mediach elektronicznych Organizatorów Konkursu i Partnerów Konkursu, o których mowa w Rozdziale II ust. 10 Regulaminu Konkursu.

¹ Niepotrzebne skreślić



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

7. W sprawach spornych zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, pod jurysdykcją sądów polskich.

[Uczestnik]

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*

[Organizatorzy]

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*

(Miejscowość), dnia r.

.....

*(podpis/y i pieczętka/i imienne osoby
podpisującej)*

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu New Tech – New Travel

KRYTERIA OCENY

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Właściwe i terminowe złożenie Wniosku Konkursowego	Uczestnik złożył Wniosek Konkursowy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.new.travel.pl , zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
2	Funkcjonowanie na rynku	Produkt zgłaszany w Konkursie funkcjonuje na rynku lub jest gotowy do komercjalizacji	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
3	Przeznaczenie Produktu	Produkt przeznaczony do wykorzystania w branży turystycznej	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

Kryteria merytoryczne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Innowacyjność rozwiązania technologicznego	W ramach kryterium oceniania będzie innowacyjność rozwiązania technologicznego, jego unikatowość – zarówno pod kątem zastosowanych rozwiązań technologicznych, jak i proponowanych funkcjonalności, strategii działania i rozwoju oraz usprawniania procesów i metod działania.	0-5
2	Funkcjonalność rozwiązania technologicznego	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie funkcjonalność rozwiązania technologicznego pod kątem jego przydatności dla użytkownika, w zakresie uzależnionym od charakteru produktu: <ul style="list-style-type: none"> • ułatwień w podróżowaniu, • usprawnienia zarządzania podmiotami działającymi w turystyce, • wsparcia promocji w turystyce. 	0-5
3	Proces tworzenia i komercjalizacji rozwiązania technologicznego	W ramach kryterium ocenie poddany zostanie proces tworzenia Produktu konkursowego – od pomysłu, przez kosztorysowanie, testy, aż po wprowadzenie na rynek i wybór kanałów dystrybucji.	0-3
Suma			0-13